



### Inflación 1985: ¿de nuevo hacia arriba?

**L**OS RESULTADOS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS AL consumidor durante los dos primeros meses del año, conocidos recientemente, prácticamente eliminan la posibilidad de que la meta oficial inflacionaria para 1985 se cumpla. En efecto, al registrarse un 11.9 por ciento acumulado en el incremento del Índice Nacional de Precios al Consumidor durante el bimestre (7.4% enero y 4.2% en febrero) se requeriría un promedio mensual máximo de 1.89% desde marzo hasta diciembre de 1985, para alcanzar el 35% que el gobierno se planteaba como meta para el tercer año de gobierno de Miguel De La Madrid. La meta era sin duda atractiva pero hoy se antoja imposible de alcanzar, sobre todo si la política económica aplicada por el actual régimen persiste en su enfoque básicamente neoliberal en el tratamiento de los problemas monetarios y financieros del país; más aún, el nuevo aumento en el deslizamiento del tipo de cambio del peso mexicano frente al dólar a 21 centavos diarios y el drástico aumento a las tasas de interés internas, medidas anunciadas en la primera quincena de marzo, sólo alimentarán la hoguera del fuego inflacionario. Hoy cabe preguntarse: en 1985 ¿la inflación de nuevo hacia arriba?

**Crecimiento del  
Índice Nacional de los Precios al Consumidor  
Enero-Febrero de 1983 a 1985**

	1983	1984	1985
Enero	10.9%	6.4%	7.4%
Febrero	5.4%	5.3%	4.2%
Acumulado enero-febrero	16.9%	12.0%	11.9%

FUENTE: Banco de México.

Mario Zepeda.

### MOMENTO económico

Diciembre 1984-Enero 1985 Núm. 13

Información y análisis sobre la coyuntura mexicana.

Publicación mensual del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Universidad Nacional Autónoma de México. **Rector:** Jorge Carpizo. **Coordinador de Humanidades:** Julio Labastida. **Director del Instituto de Investigaciones Económicas:** José Luis Ceceña. **Secretario Académico:** Fausto Burgueño. **Responsable de la Edición:** Mario J. Zepeda. **Tipografía y formación:** Ediciones Mundo Marino, S.A. **Distribución:** Ruth Mondragón. De venta en el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. Torre II de Humanidades, 1er. piso. Apartado Postal 20-721, México 20, D.F. Tel. 550-52-15 Ext. 2904. Número suelto: 50 pesos. Suscripción anual: 500 pesos.

**Fotografías** tomadas del libro *Bienal de Fotografía* INBA/SEP, México 1980.